

# PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**2º BACHILLERATO  
“HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES”**

# ÍNDICE

- I. INTRODUCCIÓN**
- II. CONDICIONAMIENTOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EN EL BACHILLERATO.**
- III. LEGISLACIÓN VIGENTE.**
- IV. OBJETIVOS GENERALES.**
- V. PROPUESTA DE UNIDADES DIDÁCTICAS**
- VI. METODOLOGIA.**
- VII. EVALUACIÓN.**
- VIII. VINCULACIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS.**
- IX. OBJETIVOS Y CAPACIDADES MÍNIMAS PARA LA PROMOCIÓN**
- X. MATERIALES DIDÁCTICOS.**
- XI. TRATAMIENTO A LA DIVERSIDAD.**
- XII. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

## **I. INTRODUCCIÓN.**

La Economía y organización de empresas trata los aspectos de naturaleza económica y normativa relacionada con la empresa como elemento del sistema económico y social; de los principios teóricos y prácticos, procedimientos y actitudes para cualquier tipo de organizaciones y grupos. Dirigido todo ello a la elaboración de un proyecto de iniciativa empresarial como elemento transversal o final de la materia.

El objeto de esta materia lo constituye la empresa como realidad fundamental de la estructura económica contemporánea, realizando un análisis tanto de su interior como sistema organizativo y con funciones y objetivos establecidos, como de sus relaciones con su entorno en el que se proyecta su influencia y del que se recibe continuas exigencias de adaptación. El alumnado desarrollará actitudes y valores relativos a la responsabilidad social y ética, iniciativa y creatividad, adaptabilidad a situaciones cambiantes, trabajo en equipo, planificación y organización racional de las actividades.

Dicha programación va dirigida a un tipo de alumnado (objetivo pedagógico) con un nivel cultural medio. Como aspecto a destacar comentar que el alumnado reside en un entorno con uno de los mayores nichos empresariales de nuestro país (El corredor del Henares) conociendo básicamente de ese modo a qué se dedican ciertas empresas del entorno; hecho que nos facilita en ocasiones el entendimiento de muchos conceptos, casos, problemáticas de dichas empresas...(muchos ejemplos son de esas empresas). La mayoría de ellos (el 95 %) disponen de ordenador en su vivienda y de uso de Internet, lo cual nos facilitará que los alumnos puedan buscar datos económicos en sus respectivos hogares.

Como único dato negativo decir que más de la mitad de los alumnos no están vigilados por sus padres en las tareas del día, debido a que sus padres suelen llegar tarde a sus casas de sus respectivos trabajos.

## **II. CONDICIONAMIENTOS GENERALES DE LA “ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS” EN EL BACHILLERATO.**

La “Economía y organización de empresas” es una materia específica de la opción de Ciencias Sociales (Administración y gestión) de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Esta modalidad abarca un amplio campo de saberes humanísticos, sociales y económicos. Comprende un conjunto de conocimientos y destrezas de alto valor formativo, relacionados con la indagación, interpretación y participación en los procesos sociales y humanos, los cuales permiten profundizar en los distintos factores de la cultura y la actividad humana.

La función propedéutica y orientadora de este Bachillerato se dirige a un amplio espectro de estudios superiores que pueden agruparse en tres grandes campos:

- De carácter social e histórico.
- De tipo lingüístico y literario.
- De carácter económico y empresarial.

La finalidad de estas materias dentro de esta modalidad debe garantizar la explicación y mejor conocimiento de una sociedad en la que los fenómenos económicos desempeñan un papel determinante. Problemas como la inflación, la productividad y el desempleo, la distribución de la renta, los obstáculos al desarrollo económico o la extensión del hambre en el momento de una mayor capacidad productiva, no pueden ser explicados al margen del contexto social en el que se originan y al que contribuyen a su vez a explicar.

### **III. LEGISLACIÓN VIGENTE.**

El desarrollo del currículo de Bachillerato en nuestra región y por tanto la determinación de los Objetivos, Contenidos y Criterios de Evaluación se basa en el Decreto 85/2008, del 17 – 06 -2008 y sobre este decreto se basa la programación, aunque siempre tendremos como referencia el marco general de las Enseñanzas Mínimas fijadas por el Gobierno mediante el Real Decreto 1467/ 2007 del 2– 11 – 2007.

### **IV. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO**

El Real Decreto 938/2001, de 3 de agosto, por el que se modifica el currículo de bachillerato (BOE nº 215, de 7 de septiembre de 2001) establece modificaciones en los objetivos generales que, deducidos de las capacidades que deben adquirir los alumnos en este curso, son los siguientes:

1. Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresas, identificando sus funciones e interrelaciones y su organización.
2. Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellas, las principales estrategias que las empresas pueden adoptar.
3. Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y las perspectivas de futuro que abre la implantación generalizada de las tecnologías de la información.
5. Identificar las consecuencias, para las empresas y la sociedad, de la globalización de la economía y las posibles líneas de conducta a adoptar frente a este fenómeno.
6. Establecer, a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida. Interpretar la información suministrada por las principales relaciones económico-financieras sobre la situación de la empresa.
7. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas tienen las actividades de distintos tipos de empresa y las conductas y decisiones de las mismas. Valorar la incidencia de las medidas reguladoras introducidas en la legislación.
8. Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente, informaciones sobre hechos relevantes en ámbito empresarial.

## **V. PROPUESTA DE UNIDADES DIDÁCTICAS.**

### **V.1. Títulos de las 18 unidades didácticas.**

Hemos agrupado las 18 unidades didácticas en los siguientes 7 bloques temáticos:

#### **Bloque temático I: La empresa.**

1. La Empresa y el Entorno
2. El Empresario. Clasificación de empresas.
3. La Organización Empresarial.

#### **Bloque temático II: La función de aprovisionamiento y producción.**

4. Área de Aprovisionamiento.
5. Área de Producción.

#### **Bloque temático III: Los Recursos Humanos.**

6. Funciones del departamento de Recursos Humanos.
7. Seguridad e Higiene en el trabajo.

#### **Bloque temático IV: La Función Comercial.**

8. El mercado. Estudio y segmentación de mercados.
9. El marketing.
10. Plan de marketing.

#### **Bloque temático V: Área de Financiación e Inversión.**

11. Fuentes de financiación de la Empresa.
12. La inversión. Métodos de selección y valoración de inversiones.
13. El periodo medio de maduración.

#### **Bloque temático VI: Los Estados financieros de la Empresa.**

14. El plan general de contabilidad.
15. El balance de situación.
16. La cuenta de pérdidas y ganancias.
17. Análisis patrimonial y financiero de la empresa.

#### **Bloque temático VII: El Proyecto Empresarial**

18. Creación, y viabilidad del proyecto empresarial.

### **V.2. Secuenciación y Temporalización**

En el primer trimestre se desarrollarán los bloques temáticos 1,2 y 3; en el segundo trimestre los bloques temáticos 4 y 5; y en el tercer trimestre los bloques 6 y 7.

Los criterios para esta temporalización son los días lectivos que se presentan en dichos trimestres, con diferencia la 1ª evaluación es más larga que las otras 2 y por ello se meterán aquí 3 bloques de bastante extensión, durante la 2ª evaluación se desarrollarán 2 bloques temáticos y durante la 3ª evaluación otros 2, pero se tendrá en

cuenta que el bloque VII es muy corto, no deja de ser una mera síntesis de todo lo visto durante el curso, hecho que nos vendrá bien porque esta evaluación es muy corta debido a que sobre el 15 de Mayo ya deberán estar éstos alumnos evaluados.

### **V.3. Contenidos Mínimos**

#### **1. La empresa:**

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

#### **2. Desarrollo de la empresa:**

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

#### **3. Organización y dirección de la empresa:**

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

#### **4. La función productiva:**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios y su gestión.
- Valoración de las externalidades de la producción.

#### **5. La función comercial de la empresa:**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

#### 6. La información en la empresa:

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

#### 7. La función financiera:

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

#### 8. Proyecto empresarial:

- Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.
- El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

## VI. METODOLOGÍA.

Partiremos del nivel de desarrollo del alumno, lo que significa saber de sus conocimientos y actitudes previas. Para ello se realizará una prueba de diagnóstico al iniciar cada una de las diferentes unidades didácticas, no se puede dejar pasar que para cualquier alumno que vea aunque sea residualmente los informativos, tendrán una cierta idea de determinados conceptos como Productividad, Costes de producción, el Activo....., y siempre en cualquier disciplina saber hasta que punto dominan este concepto y si tienen una idea equivocada de él, es vital para poder posteriormente explicarlo.

Al hablar de metodología nos referimos al conjunto de prescripciones y normas que organizan y regulan el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Destacar que la construcción del pensamiento económico avanza en secuencias cada vez más sistemáticas, ampliándose y perfeccionándose con:

- La **edad** (madurez),
- Las **experiencias económicas** vividas y
- La formación económica recibida

Los principios metodológicos de la enseñanza de Economía y Organización de Empresas **han de:**

1. Basarse en la **experiencia** del alumno (conocimientos previos): Reconocer la actividad y la reflexión económica como fundamental (vivencias directas o cercanas al alumno).
2. Partir de una **investigación** educativa previa: Indagar la realidad concreta del aula, del centro y de su entorno y las características psicosociales de los alumnos.

Estos principios requieren un importante esfuerzo del profesor en cuanto a conocer la función auxiliar y nunca finalista que debe desempeñar el **libro de texto**. (que habrá de ser contextualizado o adaptado rediseñando unidades, incorporando actividades etc.).

El resultado es la construcción de un currículo social adaptado a la **realidad** del aula, **flexible** e **integrado** que facilite la conexión de las materias económicas con el resto de las disciplinas.

## VII. EVALUACIÓN

### VII.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Conocer las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.
2. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas por las empresas.
3. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar.
4. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.
5. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
6. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
7. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la cuenta de Pérdidas y ganancias de una empresa, explicar su significado, el equilibrio o desequilibrio financiero, calcular los principales ratios económico-financieros. Diagnosticar su situación a partir de la información obtenida.
8. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial, aplicando los conocimientos adquiridos.

### ¿CÓMO EVALUAREMOS?.

1. La evaluación del aprendizaje a través de las actividades de enseñanza.

En primer lugar, resaltamos la **observación del trabajo de los alumnos** como un procedimiento esencial para comprobar su progreso, tanto por ser un instrumento privilegiado para evaluar las actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y curiosidad, su participación en las tareas colectivas, etc., como porque proporciona información de los alumnos en situaciones diversas y sin las interferencias que provoca al saber que se está pasando un examen.

Otro instrumento de evaluación será **la revisión de trabajos de los alumnos**, tanto individuales como grupales, como método para conocer la capacidad de organización y de presentación de su trabajo.

2. Las pruebas específicas de evaluación.

Las **pruebas objetivas** que exigirán respuestas cortas. Permiten evaluar la capacidad de memorización de los alumnos, así como su concentración, el reconocimiento o identificación de conceptos, de relaciones y conexiones lógicas entre la información, e incluso la identificación y valoración de métodos o procedimientos.

Las **pruebas objetivas comentadas** en las que se pide al alumno que comente o justifique su respuesta, lo que nos permite comprobar el grado de comprensión alcanzado.

La **resolución de problemas prácticos** relacionados con los contenidos del currículo como contabilidad, selección de inversiones, productividad, etc.

Las **pruebas de definición de conceptos** donde se pide al alumno que exprese un concepto o que proponga ejemplos que lo ilustren.

Las **pruebas basadas en el estudio de casos** en las que los alumnos han de mostrar su comprensión de los conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y ejemplos, para seleccionar estrategias, para integrar conocimientos, para interpretar la información que se aporta, etc.

## VIII. VINCULACIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS.

MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CURSO: 2º BACHILLERATO

### Nº 1 COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Todos los criterios de evaluación permiten la adquisición de esta competencia básica. Realizar una lectura comprensiva de fuentes de información escrita de contenido empresarial y comunicar la información obtenida de forma correcta oral o escrita.	La competencia lingüística se encuentra en todos los contenidos del currículo, pues la expresión correcta se tiene que evaluar desde ésta, y desde todas las materias.

### Nº 2 COMPETENCIA MATEMÁTICA

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Nº 3. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.	I. Concepto y clases de inversión. II. Valoración y selección de proyectos de inversión.
Nº 7. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.	I. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. II. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
Nº 8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.	I. La composición del patrimonio y su valoración. II. Las cuentas anuales y la imagen fiel. III. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

### Nº 3 COMPETENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y EN LA INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Nº 4. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.	I. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
Nº 5. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad	I. Interrelaciones con el entorno económico y social.

### Nº 4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Nº 2. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.	I. La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.

### Nº 5 COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Nº 4.- Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.	I. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. II. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

### Nº 6 COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Nº 6.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	I. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. II. Estrategias de marketing y ética empresarial.

### Nº 7 COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Todos los criterios de evaluación permiten la adquisición de esta competencia básica	Dicha competencia se encuentra en todos los contenidos del currículo, pues el aprendizaje cognitivo esta presente en todos y cada uno de los contenidos del currículo.

### Nº 8 AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Todos los criterios de evaluación permiten la adquisición de esta competencia básica pero destacaría por incidir directamente el criterio Nº 10.- Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.	Dicha competencia se encuentra en todos los contenidos del currículo, pues el aprendizaje cognitivo esta presente en todos y cada uno de los contenidos del currículo.

## IX. OBJETIVOS Y CAPACIDADES MÍNIMAS PARA LA PROMOCIÓN.

### IX.1 CRITERIOS DE PROMOCIÓN.

El reglamento Orgánico de Secundaria y los demás documentos legales referidos a las nuevas enseñanzas del Bachillerato hacen referencia a las programaciones didácticas deben conocer los mínimos exigibles para la promoción. A continuación pasamos a referir los conocimientos y procedimientos mínimos que los alumnos deberán dominar para promocionar en la asignatura de Economía y Organización de empresas.

Referidos a la totalidad de la materia:

- Conocer el vocabulario específico.
- Realizar y comentar esquemas, resúmenes y mapas conceptuales.
- Realizar y comentar instrumentos contables.
- Realizar y comentar gráficos.
- Comentar casos empresariales.
- Resolver problemas prácticos.

Con relación a cada una de las unidades didácticas:

### **UNIDAD DIDÁCTICA nº1**

- Comprender la importancia del papel de la empresa en el desarrollo económico de un país.
- Describir el funcionamiento de una empresa, destacando las características de las principales áreas funcionales.

### **UNIDAD DIDÁCTICA nº2**

- Identificar las características de las distintas formas jurídicas que puede adoptar la empresa.
- Describir los pasos que hay que seguir para la constitución de una sociedad

### **UNIDAD DIDÁCTICA nº3**

- Describir los fundamentos de las distintas teorías que se han elaborado sobre el papel del empresario en el sistema económico.
- Identificar los principales atributos que caracterizan la figura del empresario en la actualidad.

### **UNIDAD DIDÁCTICA nº4**

- Identificar los elementos del proceso de dirección y los niveles directivos.
- Describir las distintas estrategias genéricas que pueden adoptar las empresas.

### **UNIDAD DIDÁCTICA nº5**

- Comprender la importancia que el sistema económico tiene en la estructuración de una sociedad.
- Describir el funcionamiento del sistema de economía de mercado y el papel que juega la estrategia empresarial en su desarrollo.

### **UNIDAD DIDÁCTICA nº6**

- Clasificar las fuentes financieras de la empresa y los medios o recursos financieros que se obtienen de ellas.

- Describir las distintas alternativas de financiación.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº7**

- Comprender el concepto de período medio de maduración.
- Aplicar correctamente los diferentes métodos de selección de inversiones.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº8**

- Comentar las características de los costes y de la productividad como objetivos de la producción.
- Planificar un proceso de producción.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº9**

- Clasificar los distintos tipos de mercados.
- Describir el proceso de decisión en marketing.
- Distinguir los conceptos de segmentación de mercados e investigación comercial.
- Comprender la importancia y la utilización de las distintas políticas de marketing-mix

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº10**

- Asimilar el concepto de organización y comprender su aportación a través de la historia.
- Conocer los principales tipos de departamentalización que se aplican en la práctica.
- Saber representar e interpretar los diferentes organigramas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº11**

- Conocer los objetivos de la Dirección de Recursos Humanos.
- Conocer y situar las distintas actividades que comporta.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº12**

- Analizar las decisiones relativas a la dimensión de la empresa.
- Enunciar las características de las multinacionales.
- Identificar la importancia de las pymes españolas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº13**

- Identificar el significado de la información contable.

- Clasificar los diferentes elementos patrimoniales.
- Identificar cada una de las masas patrimoniales y establecer las relaciones existentes entre ellas.
- Analizar el significado y estructura de las cuentas anuales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº14**

- Distinguir los diversos análisis que se pueden realizar sobre la estructura económica y financiera de una empresa.
- Describir el análisis sobre la financiación propia y ajena de la sociedad.
- Explicar los diferentes equilibrios financieros.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA nº15**

- Conocer los conceptos y aplicaciones más frecuentes de la nueva economía.
- Conocer y valorar las nuevas tecnologías
- Analizar las posibilidades de las nuevas formas de negociar que ofrece el comercio electrónico.

### **IX.2 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

La calificación no sólo tendrá en cuenta la adquisición de los conocimientos y procedimientos por parte de los alumnos comprobados a través de los ejercicios específicos, sino que también serán tenidas en cuenta las observaciones de su actitud en clase, sus trabajos individuales o colectivos, su grado de participación en las actividades del grupo así como las faltas de asistencia sin justificar.

A través de estos instrumentos se valoraría también el rigor intelectual y la claridad expositiva: no parece posible que se puedan adquirir una serie de conocimientos y no se sea capaz de exponerlos clara y correctamente, tanto sintáctica como ortográficamente, y también en cuanto a la presentación.

En cualquier caso y como quiera que el dominio de la propia lengua es un objetivo claro para todos los niveles educativos, las faltas de ortografía, acentuación y sintaxis serán valoradas negativamente en el conjunto del trabajo del alumno.

En concreto la nota de cada trimestre estará compuesta en un 80% por la calificación obtenida en las pruebas específicas de evaluación (será la media de 2 pruebas escritas por evaluación), definidas por definición de conceptos, preguntas cortas, preguntas a desarrollar y elaboración de ejercicios prácticos (similar al examen de la PAU), y en un 20% por la calificación obtenida en cuanto al trabajo del día a día del alumno, su progresión, comportamiento....., así como las faltas sin justificar. Los alumnos una vez ponderado el 80% la media de las notas de los 2 exámenes de cada trimestre, y el 20% referido a trabajo, dedicación, progresión, participación, asistencia a clase..... tendrán una nota al finalizar cada trimestre, la cual es independiente de la de otro posterior o anterior. A mediados de Mayo los alumnos que tengan suspensa la

materia de algún trimestre deberán recuperarla, en caso de que no la recuperen irían a Septiembre con toda la materia del curso.

Se penalizarán las faltas de ortografía graves con 0'2 pts / falta.

PD: si a algún alumno se le pillara copiándose de algún otro, del libro o de apuntes, se le llevará al examen extraordinario de Mayo con toda la materia.

### **IX.3 ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN.**

Los alumnos que suspendan alguna evaluación podrán realizar un examen final en Mayo de contenidos mínimos en el que podrán alcanzar una calificación máxima de 5. Los que no superen este examen podrán presentarse a una convocatoria extraordinaria en septiembre, también de contenidos mínimos y donde podrán alcanzar una calificación máxima de 5. Decir también que en cada una de las evaluaciones se hará una recuperación para los alumnos que no hayan llegado al 5.

## **X. MATERIALES DIDÁCTICOS.**

En todas la Unidades Didácticas se trabajará con Cuaderno de Clase que deberán ir realizando los alumnos/as a medida que el curso vaya desarrollándose.

A los alumnos/as se les facilitará todo tipo de material de apoyo para la correcta interpretación de los temas a impartir, incluyéndose entre los mismos: Fotocopias de libros, de ejercicios prácticos, de textos legales y de recortes de prensa diaria y prensa económica especializada..

Los alumnos/as deberán aportar a la Biblioteca de Aula recortes de prensa relativos a los bloques que componen la programación y documentos que en su entorno familiar pudieran tener sobre dichos temas.

Algunas unidades didácticas se apoyarán con la proyección de vídeos sobre temas que en ellas se imparten.

Como libro de texto recomendado para el alumno, seleccionamos el libro de ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS de la Editorial Mc Graw - Hill

El profesor utilizará para la correcta preparación de los temas diversos libros de consulta. Es importante contar en el Centro Educativo con una adecuada biblioteca de departamento.

## XI. TRATAMIENTO A LA DIVERSIDAD

La *atención a la diversidad* es la respuesta adecuada a las distintas necesidades, intereses y capacidades del alumnado a través de distintos cauces, como pueden ser pequeñas adaptaciones curriculares, programas específicos para los alumnos con necesidades educativas especiales, optatividad y opcionalidad de modalidades y materias.

La diversidad como principio curricular distinto y complementario al de comprensividad, alude a la posibilidad de ofrecer una respuesta educativa ajustada tanto a la variedad y riqueza de situaciones que se dan en el medio escolar, como a la diferenciación progresiva de intereses y necesidades que se producen en el alumnado a lo largo de la vida escolar. El currículo de Bachillerato, más diversificado que el de Educación Secundaria Obligatoria, se concreta con una oferta abierta y flexible de contenidos, capaz de responder a la progresiva diferenciación de intereses, aptitudes y necesidades que se producen en el alumnado a lo largo de la etapa.

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar supone reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas y su medio. Consecuentemente, este principio curricular que recomienda la atención a las diferencias individuales y contextuales ha guiado la configuración de esta etapa, dando lugar a una estructura de distintas modalidades, itinerarios y opciones.

El profesorado ajustará la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades, facilitará los recursos y establecerá las estrategias variadas, a través de:


- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número, extensión, tipo, código que utilizan, grado de dificultad, etc. tanto dentro como fuera del aula, e incluso del centro (excursiones, visitas, prácticas,...).
- Los Proyectos curriculares y las Programaciones que permitan al profesorado introducir cambios que se producen en la práctica habitual, con el objetivo de atender a todos los alumnos y alumnas.

La atención a la diversidad se concreta en las *actividades* tanto de **refuerzo** para alumnos con dificultades como de **ampliación** para alumnos con mayores capacidades.

## XII. EVALUACIÓN INTERNA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Se llevará a cabo una evaluación de todo el proceso de enseñanza- aprendizaje, desde la metodología como la evaluación ó calificación.

Se les dará a todos y cada uno de los alumnos de forma anónima un cuestionario al final de cada trimestre donde se emplearán tanto técnicas cuantitativas (puntuación del 0 al 5 de determinados aspectos) como de técnicas cualitativas (opinión personal de algunos aspectos) , las primeras me servirán para que conozca la realidad de ciertos aspectos de la docencia y las segundas para conocer el porqué de esa realidad e ir mejorando mi práctica docente.

 *Respecto a la metodología:*

1. El profesor analiza los conocimientos previos al comenzar un nuevo tema:

1      2      3      4      5

Comentarios:

2. Entiendo al profesor cuando explica:

1   2   3   4   5

Comentarios:

3. Las clases son dinámicas e interesantes:

1   2   3   4   5

Comentarios:

4. El profesor integra al alumno, dándole confianza ante sus intervenciones:

1      2      3      4      5

Comentarios:

5. Pregunto lo que no entiendo:


1 2 3 4 5

Comentarios:

6. Se realizan trabajos en grupo:

1 2 3 4 5

Comentarios:

 *Respecto a la Evaluación y Calificación:*

1. Se mandan actividades de acuerdo a lo explicado:

1 2 3 4 5

Comentarios:

2. Las actividades se corrigen en clase:

1 2 3 4 5

Comentarios:

3. Me mandan muchas actividades:

1 2 3 4 5

Comentarios:

4. Las preguntas del examen se ajustan a lo explicado:

1      2      3      4      5

Comentarios:

5. Hay tiempo suficiente para hacer el examen:

1      2      3      4      5

Comentarios:

6. Se corrigen los exámenes en clase:

1      2      3      4      5

Comentarios:

7. La corrección de las preguntas es adecuada.

1      2      3      4      5

Comentarios:

8. La nota de la evaluación se ajusta a los criterios de calificación vistos el primer día.

1      2      3      4      5

Comentarios:

5 = Totalmente de acuerdo  
1 = Totalmente en desacuerdo.

Este cuestionario se entregará a los alumnos al finalizar cada trimestre para así ir valorando y adecuando posibles medidas correctoras en mi práctica docente.

### **XIII. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

Durante el curso se intentarán realizar otras actividades que complementen a las estrictamente académicas para facilitar la consecución de los objetivos previstos. En función de la dinámica del grupo el profesor decidirá la conveniencia de la realización de la actividad.

Las actividades complementarias que se plantean es:

1. Visita a una empresa del entorno (como por ejemplo la Mahou) En la visita, previamente planificada, se comprobarán "in situ" algunos de los conocimientos impartidos en las Unidades Didácticas. En la misma se tomarán las notas oportunas para realizar posteriormente una MEMORIA.

La visita se llevará a cabo en este curso escolar el día 29 de Marzo, fecha ideal porque los alumnos de 2º de Bachillerato ya han terminado los exámenes de la 2ª evaluación y también porque para esa fecha ya habremos visto todos y cada uno de los departamentos de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercialización, recursos humanos, financiación, inversión e I + D)