

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Conocer las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.
2. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas por las empresas.
3. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar.
4. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.
5. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
6. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
7. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la cuenta de Pérdidas y ganancias de una empresa, explicar su significado, el equilibrio o desequilibrio financiero, calcular los principales ratios económico-financieros. Diagnosticar su situación a partir de la información obtenida.
8. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial, aplicando los conocimientos adquiridos.

VINCULACIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS CON

LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS

Nº 1 COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Todos los criterios de evaluación permiten la adquisición de esta competencia básica. Realizar una lectura comprensiva de fuentes de información escrita de contenido empresarial y comunicar la información obtenida de forma correcta oral o escrita.	La competencia lingüística se encuentra en todos los contenidos del currículo, pues la expresión correcta se tiene que evaluar desde ésta, y desde todas las materias.

Nº 2 COMPETENCIA MATEMÁTICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Nº 3. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.	I. Concepto y clases de inversión. II. Valoración y selección de proyectos de inversión.
Nº 7. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.	I. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. II. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
Nº 8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.	I. La composición del patrimonio y su valoración. II. Las cuentas anuales y la imagen fiel. III. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

Nº 3 COMPETENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y EN LA INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Nº 4. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.	I. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
Nº 5. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad	I. Interrelaciones con el entorno económico y social.

Nº 4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Nº 2. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.	I. La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.

Nº 5 COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Nº 4.- Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.	I. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. II. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Nº 6 COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Nº 6.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	I. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. II. Estrategias de marketing y ética empresarial.

Nº 7 COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Todos los criterios de evaluación permiten la adquisición de esta competencia básica	Dicha competencia se encuentra en todos los contenidos del currículo, pues el aprendizaje cognitivo esta presente en todos y cada uno de los contenidos del currículo.

Nº 8 AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
Todos los criterios de evaluación permiten la adquisición de esta competencia básica pero destacaría por incidir directamente el criterio Nº 10.- Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.	Dicha competencia se encuentra en todos los contenidos del currículo, pues el aprendizaje cognitivo esta presente en todos y cada uno de los contenidos del currículo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

La calificación no sólo tendrá en cuenta la adquisición de los conocimientos y procedimientos por parte de los alumnos comprobados a través de los ejercicios específicos, sino que también serán tenidas en cuenta las observaciones de su actitud en clase, sus trabajos individuales o colectivos, su grado de participación en las actividades del grupo así como las faltas de asistencia sin justificar.

A través de estos instrumentos se valoraría también el rigor intelectual y la claridad expositiva: no parece posible que se puedan adquirir una serie de conocimientos y no se sea capaz de exponerlos clara y correctamente, tanto sintáctica como ortográficamente, y también en cuanto a la presentación.

En cualquier caso y como quiera que el dominio de la propia lengua es un objetivo claro para todos los niveles educativos, las faltas de ortografía, acentuación y sintaxis serán valoradas negativamente en el conjunto del trabajo del alumno.

En concreto la nota de cada trimestre estará compuesta en un 80% por la calificación obtenida en las pruebas específicas de evaluación (será la media de 2 pruebas escritas por evaluación), definidas por definición de conceptos, preguntas cortas, preguntas a desarrollar y elaboración de ejercicios prácticos (similar al examen de la PAU), y en un 20% por la calificación obtenida en cuanto al trabajo del día a día del alumno, su progresión, comportamiento..., así como las faltas sin justificar. Los alumnos una vez ponderado el 80% la media de las notas de los 2 exámenes de cada trimestre, y el 20% referido a trabajo, dedicación, progresión, participación, asistencia a clase..., tendrán una nota al finalizar cada trimestre, la cual es independiente de la de otro posterior o anterior. A mediados de Mayo los alumnos que tengan suspensa la materia de algún trimestre deberán recuperarla, en caso de que no la recuperen irían a Septiembre con toda la materia del curso.